



Curso

¿Cómo construir tu marca personal?



WillJimenezKuko.com

Metodología

Con metodología participativa, abierta, rigurosa, adaptada a las medidas sugeridas por la Unesco en el ámbito de formación adaptada a la gestión cultural comunitaria y la ejecución de proyectos con incidencia social, este curso está diseñado para un aprendizaje dinámico y eficaz:

- Mejorando la coordinación entre el mundo formativo y el trabajo de campo, con estrategias de diálogo permanentes.
- Fomentando la actualización de los programas de formación artística y cultural, con la incorporación de nuevas formas de expresión creativa.
- Impulsando la formación continua de los profesionales con planes adecuados a la realidad y posibilidades de los distintos actores. Mientras que las empresas consolidadas deben potenciar el aprendizaje interno y facilitar el acceso de su personal a la oferta especializada, los profesionales independientes necesitan contar con ventajas que retribuyan el esfuerzo formativo.
- Propiciar el asociacionismo de los profesionales para potenciar espacios de intercambio, conocimiento, instrucción interna y participación colectiva en las mesas de reflexión estratégica y de negociación con otros actores.
- Promocionar espacios de reflexión y de estímulo a la innovación y el conocimiento de otras realidades.

Evaluaremos periódicamente los programas generales de apoyo a los recursos humanos y a la formación, para aprovechar sus recursos y adaptarlos a las necesidades de los alumnos.

Impartido por

William Jiménez Araya

Profesor de baile y Director de la Corporación Artística Chocolate, ha dedicado la mitad de su vida a la enseñanza de la danza, principalmente del Swing Criollo y el Bolero Criollo costarricense. Desde el año 2009, trabaja como Gestor Cultural de estas manifestaciones culturales, desarrollando dos investigaciones relacionadas al Swing y al Bolero Criollo en donde explica la relación de la música y el baile y la utilización de las cuentas músicas en el montaje coreográfico, además de crear su propia técnica metodológica de enseñanza.



Dentro de su formación profesional cuenta con una especialización en Marketing Cultural de la Universidad Europea Miguel de Cervantes en Madrid, un Postgrado en Gestión del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Universidad de Córdoba en Argentina, un Postgrado en Políticas Culturales y de base comunitaria otorgado por la Facultad Latinoamericana de Comunicación Social (FLACSO) en Argentina y actualmente cursa la Maestría en Diseño, Gestión y Dirección de Proyectos en la Universidad Internacional Iberoamericana de Puerto Rico.

En sus años de gestión ha trabajado como delegado nacional para la Asociación Internacional de Folclor Latinoamericano, como Presidente Continental de América, Secretario Centroamericano y delegado nacional para la Asociación Mundial de las Artes Escénicas, ha sido miembro CID UNESCO del Consejo Mundial de Danza y ha participado en múltiples conferencias, clases magistrales y conversatorios a nivel nacional e internacional. Además, ha sido como docente en el programa HYPE de especialización de empresarios culturales del Banco Interamericano de Desarrollo BID, Naranja Republik y la USAID- US Agency for International Development.

Actualmente se desempeña como Director General de la Red Costarricense de Gestores, Promotores y Artistas Embajadores del Swing y el Bolero Criollos, es Director del Centro Cultural y Restaurante Key Largo, Juez federado de baile para la Federación Nacional de Baile Deportivo (FECOBADÉ).

El programa

Modalidad: Virtual o Presencial

Duración: 4 semanas / 20 horas

1 lección por semana + asignación extra curricular



Con Certificado de participación

Forma de pago

Puedes optar por tres opciones:

- Transferencia o ingreso bancario al número de cuenta: CR56015100220011226111 (Banco Nacional de Costa Rica) a nombre de William Jiménez Araya.
- Vía SINPE MÓVIL al teléfono +506 6120 1020.
- Paypal: A la cuenta con correo electrónico wiljimenezkuko@gmail.com En el concepto del ingreso o transferencia, solamente has de indicarnos el nombre del curso, además de tu nombre y apellidos.

Una vez esté realizado el ingreso, envía el comprobante junto con copia de tu DNI a la dirección de correo electrónico wiljimenezkuko@gmail.com para confirmar tu matrícula

¿A quién va dirigido?

Dirigido a estudiantes (con titulación universitaria o no), profesionales y personas interesadas que deseen recibir formación específica en el campo de la creación, planificación y construcción de su marca personal.

Objetivos específicos:

- Conocer los orígenes, significado, beneficios y mitos del Branding Personal
- Establecer un propósito, objetivo, motivación y misión profesional.
- Gestionar las creencias que te impiden sobresalir y dejar tu huella
- Identificar las cualidades para desarrollar una oferta profesional valiosa
- Crear una propuesta de valor atractiva para clientes, empleadores y seguidores.
- Aprender a generar confianza y sintonía en su mercado objetivo.
- Escoger y utilizar canales de Marketing Personal offline y online para mostrar su valor.
- Poner en marcha su Estrategia Personal para tomar decisiones a corto, medio y largo plazo.

Contenidos:

1. ¿Qué es el personal branding?

- Concepto y funcionalidades
- Marca personal y marca comercial
- Encontrando tu talento
- ¿Cuál es mi propuesta para competir en el mercado actual?
- ¿Por qué debes gestionar tu marca personal?

2. Diseño (método canvas)

- Metodología: Evaluar / Mejorar / Actuar / Revisar
- Tu Descripción (Sender Section)
- Tu estrategia de influencia (Receiver Section)
- Lo que deseas lograr (ROI Section)
- Jerarquía de llenado
- ¿Quién eres? (Identidad básica)
- ¿Qué haces? (Lo que ofreces)
- Credibilidad (Razones para creer en ti)
- ¿Quién debe conocerte? (Audiencia)
- AVANCE #2: Desarrollar las casillas de la 1 a la 4
- AVANCE #2: Desarrollar las casillas de la 1 a la 4 - Parte 2
- Beneficios (Propuesta de valor)
- ¿Por qué tú? (Posicionamiento)
- ¿Cómo te conocen? (Canales de difusión)
- AVANCE #3: Desarrollar las casillas de la 5 a la 7
- ¿Qué obtienes?
- ¿Qué necesitas?
- AVANCE #4: Desarrollar las casillas de 8 y 9
- ¿Qué es marketing de contenido?
- 3H Model de Google (Hero-Help-Hub)
- Medios, formatos y estrategias de difusión
- Presentación de proyecto final
- AVANCE #5 - Presentación de lienzo de marca personal

¿Qué necesito?

Post-its
Marcadores
Cartulina



WilJimenezKuko.com